



COMMUNITIES
AT WORK

EthoCommunity



il problema

Il profilo professionale dell'etologo e dei laureati ECAU è poco conosciuto in Italia. Questo comporta una scarsa valorizzazione delle competenze acquisite durante gli anni di formazione e molte difficoltà nell'ingresso nel mondo del lavoro italiano, soprattutto in un momento in cui la disoccupazione giovanile è al 42%.

la soluzione innovativa

EthoCommunity si profila come la prima comunità virtuale italiana per professionisti e laureati in Etologia: un ausilio per lo studente alla ricerca di esperienze professionalizzanti e per l'ingresso nel settore occupazionale di interesse. La natura di forum del progetto e la condivisione che ne è alla base mirano quindi ad arricchire ulteriormente il profilo del laureato, ma soprattutto a creare una rete di informazioni utili per l'orientamento in uscita dall'Università, in modo da rendere facile agli studenti l'interfacciarsi con le aziende e con i professionisti già attivi nel settore.



lo scenario

Il carattere virtuale del progetto si presta alla collaborazione all'interazione con coordinatori di progetti di ricerca e conservazione, aziende, professionisti appartenenti a diversi Albi Professionali (psicologi, veterinari...), associazioni che si occupano di Pet-Therapy e ASL, al fine di favorire la nascita di nuove collaborazioni su progetti comuni.

il team

Il team è formato da studenti, laureati, ricercatori e professionisti nel campo dell'etologia. Le conoscenze condivise sono frutto delle esperienze maturate, in Italia e all'estero, grazie al carattere interdisciplinare della formazione etologica.

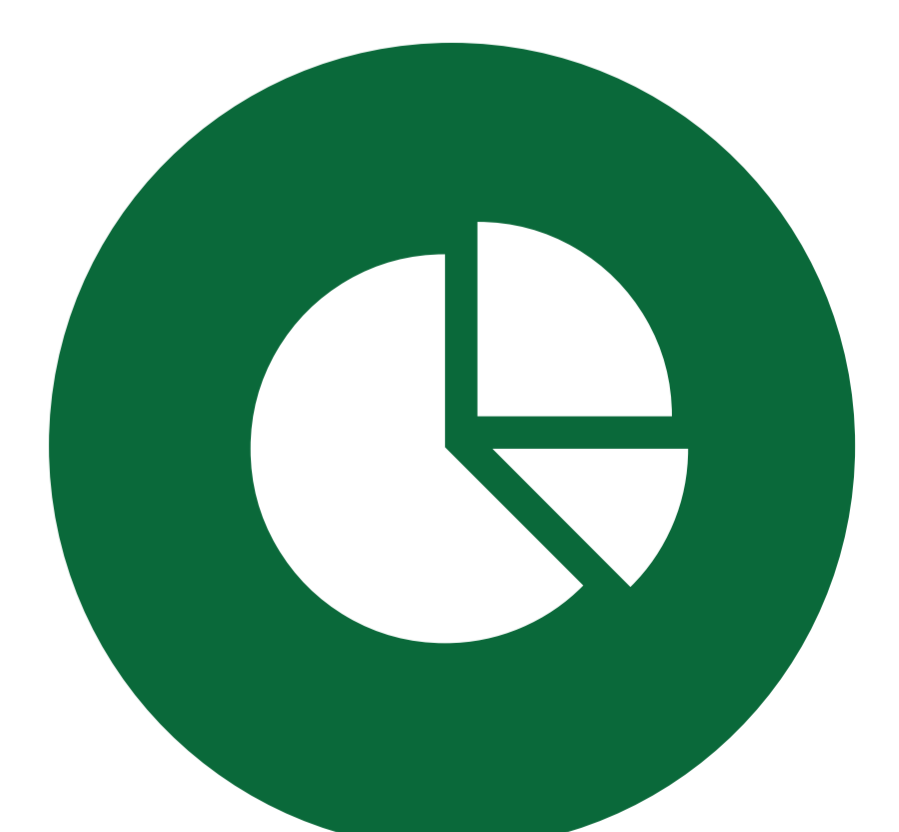


le nostre aspettative

Il nostro obiettivo è di far crescere la community e pubblicizzare la solida preparazione dei neolaureati, per creare occasioni di engagement e trasformare la stessa in un trampolino di lancio verso il Job Placement; la community offrirà un Database a cui le aziende e le Università potranno attingere per selezionare il candidato ideale per la posizione offerta.

il fabbisogno

L'ammontare del finanziamento richiesto è quantificabile in una borsa biennale di ricerca per la gestione del forum e l'analisi dei risultati ottenuti (35.000 €), alla quale si aggiungono le spese di costruzione e pubblicizzazione della piattaforma (10.000 €).



#hackUniTO è un'iniziativa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO