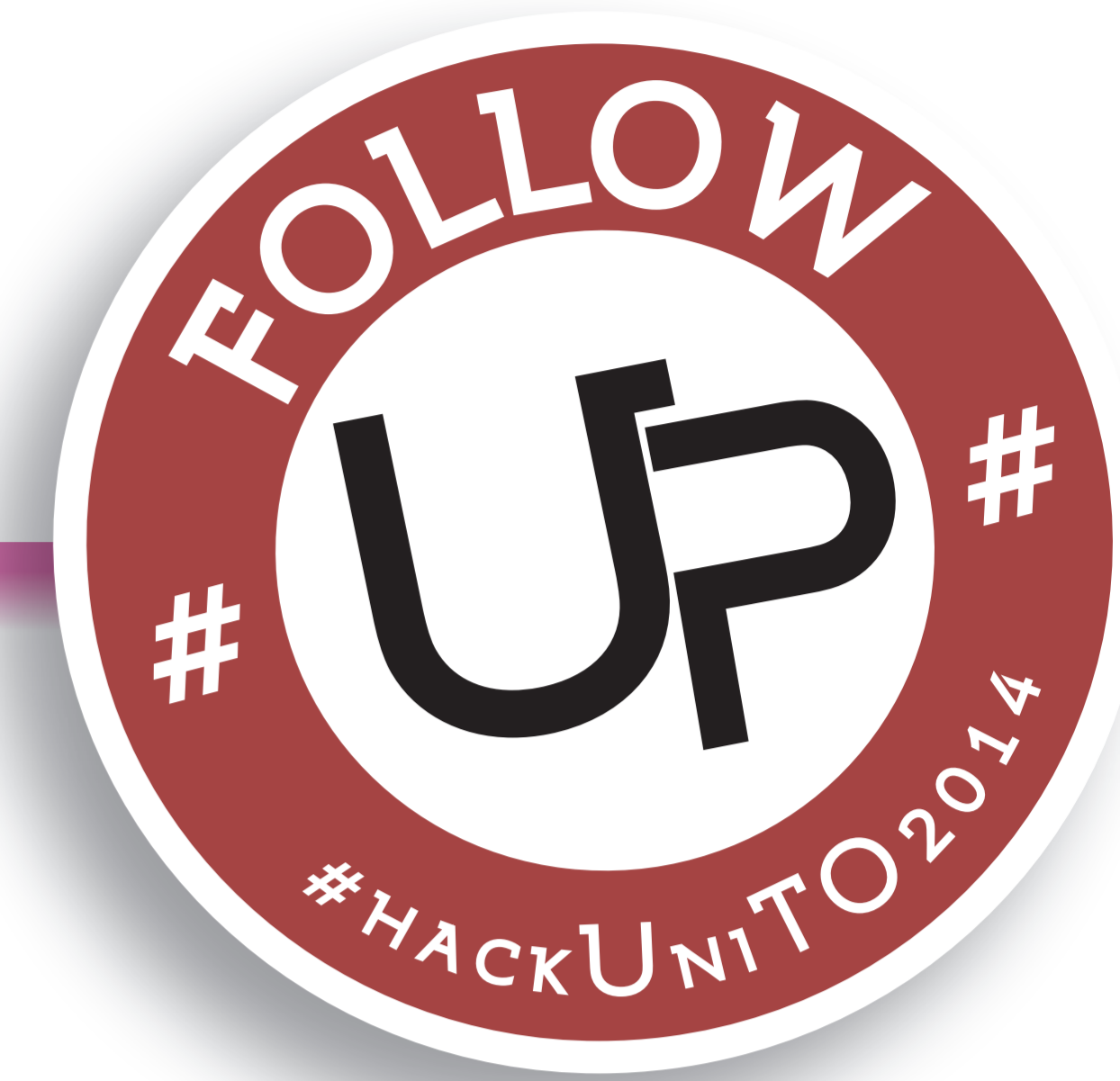




GUIDANCE,
TUTORSHIP & PLACEMENT

Orientamento universitario



il problema

La dispersione universitaria e le difficoltà nella scelta del percorso di studi sono un problema sia per gli studenti neoiscritti che per gli atenei. Gli effetti negativi sono: tempi di laurea più lunghi per gli studenti, abbandono degli studi, difficoltà nell'organizzazione della didattica e un peggioramento degli indicatori ministeriali.

la soluzione innovativa

Il progetto prevede una serie di azioni che con metodi innovativi agiscono direttamente ed indirettamente sugli studenti delle scuole superiori per renderli in grado di compiere una scelta consapevole. Punti di innovazione del progetto sono la previsione di servizi personalizzati per valorizzare le caratteristiche di ogni studente, l'attività di formazione rivolta ai docenti delle scuole per raggiungere una platea più vasta e le attività laboratoriali rivolte agli studenti per dare un'idea pratica delle prospettive lavorative che ogni percorso di studi prevede.



lo scenario

Il nostro progetto è pensato in collaborazione con l'Università e le istituzioni. Attualmente le attività che prevediamo di svolgere non vengono attuate adeguatamente dagli atenei. Riteniamo che il progetto possa portare benefici sensibili a tutti i portatori di interesse, dagli studenti ai Corsi di Laurea di UniTo, e che tali benefici siano molto superiori ai costi del progetto.

il team

Siamo un gruppo di sei studenti e dottorandi che hanno maturato esperienze nella rappresentanza studentesca e hanno approfondito le loro conoscenze attraverso i propri percorsi accademici, in particolare attraverso le tesi di laurea e di dottorato.

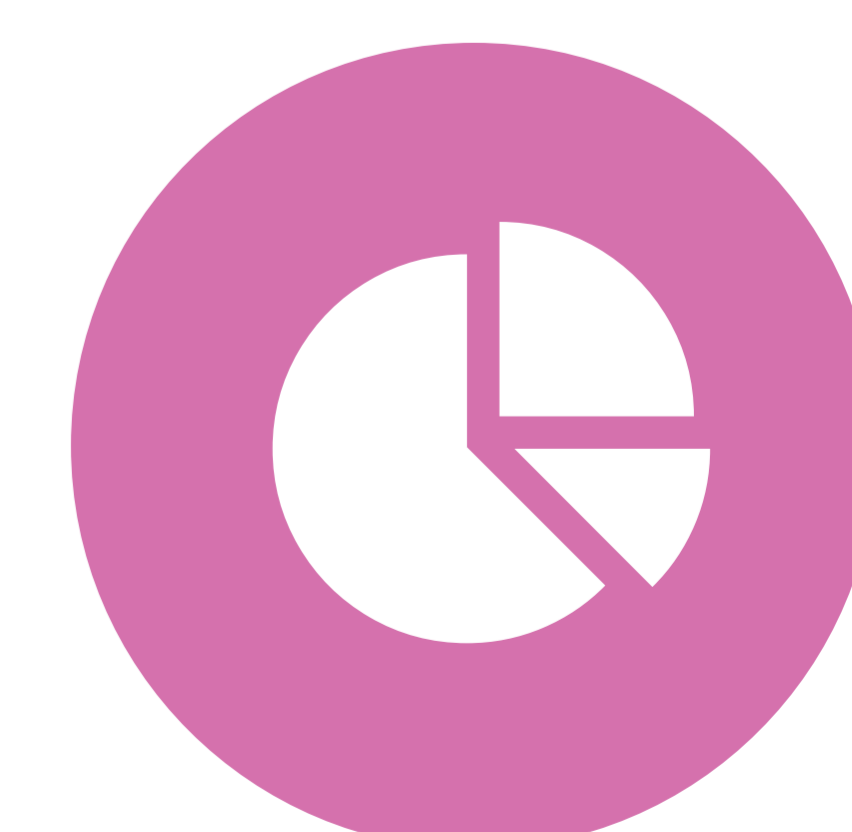


le nostre aspettative

Il gruppo ritiene di poter coinvolgere nel progetto un minimo di quaranta scuole piemontesi. Sul lungo periodo il progetto porterà ad una riduzione della dispersione scolastica e dei riorientamenti, un aumento degli studenti che si iscrivono all'università e una diminuzione degli studenti che si definiscono insoddisfatti della propria scelta a fine percorso. Altri effetti prevedibili sono: una riduzione delle carriere, un miglioramento dei rendimenti e un aumento delle immatricolazioni.

il fabbisogno

Per il progetto riteniamo che siano necessari circa 100.000 Euro/anno per il lavoro dei componenti del gruppo e la comunicazione del progetto, oltre all'accesso ai dati amministrativi di UniTo e ad una sede adeguata per l'attività di sportello. Per l'avanzamento del progetto, la sua qualità e l'utilizzo delle risorse abbiamo previsto un monitoraggio continuo a beneficio degli utenti e dell'Ateneo.



#hackUniTO è un'iniziativa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO