



GUIDANCE,
TUTORSHIP & PLACEMENT

AZIONI DI ORIENTAMENTO POSTDOC



il problema

NECESSITA' DI AVVIARE INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO POSTDOC CON: - un Servizio specifico di Orientamento postdoc per dottorandi e neo-dottori di ricerca; - una banca dati sulle opportunità di borse postdoc all'estero; - iniziative di formazione trasversale che favoriscano gli sbocchi fuori dal mondo accademico.

la soluzione innovativa

• Offerta di una piattaforma con informazioni sempre aggiornate sulle opportunità di finanziamento postdoc. • Organizzazione ogni anno di giornate di orientamento postdoc con workshop dedicati alla formazione comune trasversale (simulazione di colloqui in azienda, redazione di CV, ecc.). • Realizzazione di percorsi di dottorato industriale in collaborazione con le imprese locali che fanno innovazione. • Attivazione di un archivio on-line con i dati aggiornati dei dottori di ricerca degli ultimi 10 anni.



lo scenario

SOGGETTI COINVOLTI

Enti, Imprese locali che fanno innovazione, Fondazioni, Camera di Commercio, Unione Industriali, parchi scientifici e, in parte, anche le Imprese delle regioni delle Università partner del progetto coordinato dall'Università di Lyon "Valorisation des compétences des docteurs" (Università di Losanna, Milano Bicocca e Politecnico di Torino).

il team

SCUOLE DI DOTTORATO in: • Scienze Umane Sociali • Studi Umanistici
• Scienze della Natura e Tecnologie Innovative • Scienze della Vita e della Salute.
STAFF: Lucia Salto, Fiorella Minelli, Domenica Musolino, Roberta Scarzella.



le nostre aspettative

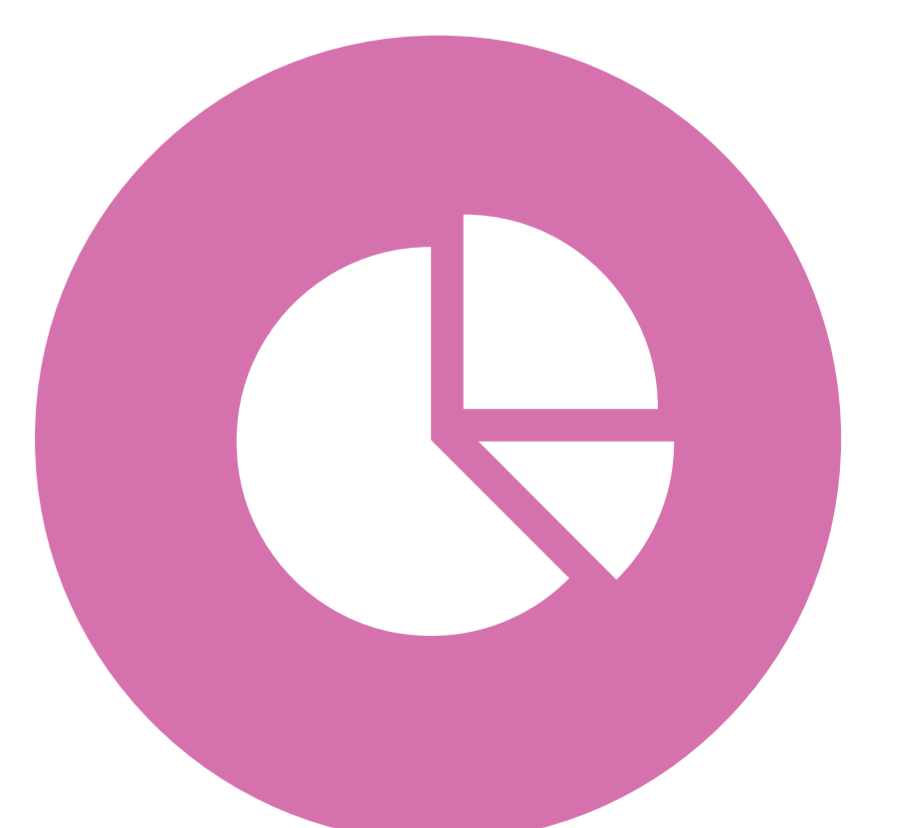
• Valorizzazione delle competenze e conoscenze acquisite nel corso del dottorato per rendere spendibile il titolo di dottore di ricerca anche fuori dal mondo accademico.
• Avvicinamento dell'Università alle esigenze del tessuto economico.

il fabbisogno

Necessità di risorse aggiuntive per:

- l'implementazione della piattaforma e per la realizzazione della banca dati (due dottorandi per 24 mesi);
- personale e strumenti di supporto all'organizzazione delle varie iniziative;
- spese organizzative legate agli eventi.

Richiesta di finanziamento: 20.000,00 Euro.



#hackUniTO è un'iniziativa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO